



*Bisnode*

# RISIKOMANAGEMENT

## ALLES WISSENSWERTE ÜBER RISIKOMANAGEMENT

Chancen und Risiken sind elementare Teile jedes unternehmerischen Handelns. Da die meisten von uns weder eine magische Glaskugel besitzen noch mit hellseherischen Fähigkeiten ausgestattet sind, sind wir nicht in der Lage die Zukunft vorherzusagen. Entsprechend können unternehmerische Entscheidungen richtig, oder eben auch falsch sein. Zudem ist jedes Unternehmen Teil eines großen Ganzen. Chancen und Risiken entstehen durch die Zusammenarbeit mit Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern, aber auch durch politische, rechtliche und ökonomische Veränderungen in den Ländern, in denen Ihr Unternehmen tätig ist.



# RISIKOMANAGEMENT

## Worum geht es bei Risikomanagement ?

Risikomanagement umfasst sämtliche Maßnahmen zur systematischen Erkennung, Analyse, Bewertung, Überwachung und Kontrolle von Risiken. Gleichmaßen geht es auch darum, Chancen und Potenziale frühzeitig zu erkennen, um in neue oder bestehende Märkte zu investieren und die Weichen im Unternehmen entsprechend zu stellen.

Risikomanagement thematisiert also primär den Prozess Informationen nutzbar zu machen, sie zu analysieren und schließlich zu bewerten, um auf Grundlage von Daten Chancen und Risiken im Unternehmen rechtzeitig zu erkennen und angemessen handeln zu können.

## Welche Ziele hat Risikomanagement ?

Die wichtigste Aufgabe des Risikomanagements besteht natürlich darin, Risiken für Ihr Unternehmen zu minimieren und dafür zu sorgen, dass es sich stets auf sicherem Grund bewegt. Nur so kann Ihr Unternehmen wachsen und sich weiter entwickeln.

### ZU DEN PRIMÄREN ZIELEN DES RISIKOMANAGEMENTS ZÄHLEN:

- Eine nachhaltige Erhöhung des Unternehmenswertes
- Die Sicherung der gesetzten Unternehmensziele (Wachstum, Umsatz)
- Das Erschaffen von Grundlagen für den zukünftigen Erfolg des Unternehmens
- Eine Optimierung der Risikokosten (durch Zahlungsausfälle oder hohe Zinsen)
- Soziale Ziele aus der Verantwortung des Unternehmens für seine Mitarbeiter

## Welche Arten von Risiken gibt es ?

Beim Risikomanagement unterscheiden wir zwischen externen und internen Risiken. Zu den **externen Risiken** zählen Veränderungen im Markt, beim Wettbewerb, bei der Konjunktur, sowie bei technologischen Neuerungen und rechtlichen Regelungen. Weitere externe Risiken resultieren aus Änderungen im Handels-, Aktien-, oder Steuerrecht sowie den Entwicklungen bei der Steuer- und Bilanzierungspolitik.

**Interne Risiken** betreffen alle Handlungen und Entscheidungen im Unternehmen selbst. Meist handelt es sich dabei um operative Entscheidungen und Maßnahmen, die innerhalb Ihres Unternehmen direkt zu steuern und zu beeinflussen sind. Aber auch Absatzrisiken, bedingt durch eine suboptimale Kundenstruktur, oder eine nicht marktgerechte Preis- und Angebotspolitik, zählen zu den internen Risiken. Einige weitere Beispiele sind etwa Risiken bei der Liquidität durch Zahlungsausfälle oder verspätete Zahlungen von Kunden, ungenaue Planungsprozesse oder falsche Entscheidungsgrundlagen, sowie ungenaue, nicht vorhandene oder nicht verwertbare Informationen über die Vorgänge im Unternehmen.



# RISIKOMANAGEMENT

## Was müssen Sie für ein effektives Risikomanagement tun ?

**1. Um Risiken managen zu können, müssen Sie zunächst wissen, wo die Risiken in Ihrem Unternehmen liegen. Das heißt, der erste Schritt im Risikomanagement ist die Beschaffung aller relevanten Daten und Informationen. Dabei sollten Sie darauf achten:**

- Systematisch und prozessorientiert vorzugehen
- Alle datenführenden Systeme einzubeziehen
- Externe Datenquellen zu prüfen
- Das Know-how Ihrer Mitarbeiter zu nutzen
- Eine externe Sicht auf Ihr Unternehmen einzuholen

**2. Im zweiten Schritt geht es daran die Daten zu analysieren. Hierbei liegt das Hauptaugenmerk also auf der Identifikation von Risiken und Chancen:**

- Wie sehen Ihre typischen Kunden aus ?
- Wie ist es um deren Bonität bestellt ?
- In welchen Kundensegmenten schlummern noch Umsatzpotenziale ?
- Welche Risiken gibt es in einzelnen Ländern und Märkten ?
- Wie zuverlässig sind Ihre Lieferanten ?

**3. Auf Basis der Analyse steht im dritten Schritt die Bewertung der Risiken an. Gehen Sie auch hier strukturiert und geplant vor:**

- Welche Risikokategorien sind für Ihr Unternehmen relevant ?
- Welche Arten von Risiken spielen eine Rolle ?
- Welche Unternehmensbereiche sind von welchen Risiken betroffen ?
- Wie wollen Sie Chancen und Risiken gewichten ?

**4. Sobald Risiken und Chancen bekannt und bewertet sind, müssen Sie natürlich dafür sorgen, dass Ihr Risikomanagement auch gelebt wird. Das heißt, Sie brauchen einen Prozess, der das Risikomanagement in die Abläufe Ihres Unternehmens integriert. Entscheidend für den Erfolg Ihres Risikomanagements ist dabei sowohl die Einbindung auf der operativen als auch auf der strategischen Ebene.**

**5. Der letzte Schritt zu einem effektiven Risikomanagement ist die Automatisierung. Viele Prozesse müssen über einen längeren Zeitraum aufgebaut werden, oftmals fehlen zu Beginn Daten und Informationen, die erst gesammelt werden müssen. Analyse- und Bewertungsmechanismen müssen etabliert und verfeinert werden. Risikomanagement ist keine einmalige Aktion, sondern genauso dynamisch wie die gesamte Geschäftswelt.**



# RISIKOMANAGEMENT

## Welche Vorteile bringt Ihnen ein effektives Risikomanagement?

Jede Entscheidung, die in Ihrem Unternehmen getroffen wird, birgt Risiken und Chancen. Ein effektives Risikomanagement hilft Ihnen dabei diese Chancen und Risiken aufzudecken, richtig zu bewerten und die Ergebnisse in Ihre Entscheidungen einfließen zu lassen.

## Zu den Vorteilen eines effektiven Risikomanagements zählen:

- + Weniger Forderungsausfälle durch zahlungsunfähige Kunden
- + Maximale Transparenz in geschäftliche Verflechtungen zur Vermeidung von Abhängigkeiten
- + Optimale Nutzung Ihrer Kunden- und Marktpotenziale
- + Minimierung von Risiken im Einkaufsmanagement
- + Mehr Planungssicherheit in Ihren unternehmerischen Entscheidungen

## Garantiert ohne Risiko – Kontaktieren Sie uns

Bisnode vereint das geballte Know-how von Dun & Bradstreet und Hoppenstedt – seit mehr als 170 Jahren! Dafür geben tagtäglich über 450 Mitarbeiter in Deutschland ihr Bestes, um Ihnen die aktuellsten und hochwertigsten Wirtschaftsinformationen zur Verfügung zu stellen.

Treffen Sie die richtige Entscheidung für Ihre Unternehmensdaten und kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Kennenlernen.

**Unsere Experten stehen Ihnen telefonisch unter 0800 3800 555 8 oder per E-Mail an [marketing.de@bisnode.com](mailto:marketing.de@bisnode.com) jederzeit gerne zur Verfügung.**

[www.bisnode.de](http://www.bisnode.de)

Bisnode Deutschland GmbH  
Robert-Bosch-Straße 11 | 64293 Darmstadt  
Telefon 0800 3800 555 8  
[marketing.de@bisnode.com](mailto:marketing.de@bisnode.com)

**Bisnode**  
*Make a smart decision*

**D&B Worldwide Network**  
Decide with Confidence