

Broschüre

**Beschleunigen Sie
den Prozess vom
potenziellen
Neukunden
zur profitablen
Geschäftsbeziehung**

Sales Acceleration fördert das Wachstum

Sales Acceleration erfordert die Abstimmung zwischen Vertriebs- und Marketingteams, um die Entscheidungen des Käufers zu beschleunigen, bestehende Kunden in Cross- und Upselling-Aktivitäten zu engagieren und starke Kundenbeziehungen aufzubauen. Um in diesem Bereich erfolgreich zu sein, müssen Organisationen:

1. informationsbasierend fokussieren
2. den Entscheidungsweg des Käufers vereinfachen
3. sich sachbezogen und überzeugend engagieren

Wenn Ihre Verkäufer Zugang zu einer einheitlichen Sichtweise über Informationen in Bezug auf den potenziellen Kunden, den Gesamtmarkt und dessen Konkurrenz haben, werden die Gespräche, die sie führen, relevanter und wirkungsvoller sein. Leider haben wir nach der Befragung von Hunderten von B2B-Marketingprofis festgestellt, dass fast 40% der Befragten der Meinung sind, dass ihre Vertriebsteams nicht über das richtige Kundenverständnis verfügen, um sich auf sinnvolle Weise mit Interessenten und Leads auseinanderzusetzen. D&B Hoovers von Dun & Bradstreet kann helfen, diese Lücke zu schließen und den Weg vom potenziellen zum profitablen Kunden durch die effektive Nutzung von Daten, Analysen und Inhalten zu beschleunigen.

Identifizieren der besten Möglichkeiten

D&B Hoovers nutzt die weltweit größte kommerzielle Datenbank sowie ausgefeilte Analysen, um eine Lösung zur Sales Acceleration zu liefern, die voller Einblicke steckt. Es ermöglicht B2B-Vertriebs- und Marketingexperten, Verkäufe zu beschleunigen, die Markteinführung zu verbessern und das Geschäftswachstum weltweit zu steigern. D&B Hoovers nutzt die besten Unternehmensinformationen und innovative Analysefunktionen, um eine optimale Abdeckung mit tiefen Einblicken zu gewährleisten. Mit ihrer intuitiven Benutzerführung verhilft Ihnen die Lösung:

- zu einem schnelleren Pipelineaufbau durch intelligentere Zielgruppenansprache mit dynamischen Suchfunktionen und umfassenden Listenerstellungsmöglichkeiten
- der Konkurrenz mit Echtzeit-Trigger-Warnungen und Updates zu geschäftlichen, sozialen und digitalen Ereignissen immer einen Schritt voraus zu bleiben.
- die Vertriebsproduktivität durch nahtlose Integration in CRM-Plattformen zu steigern
- fundiertere Gespräche mit Hilfe von Analysen und Erkenntnissen über Zielunternehmen und Kontakte zu führen

Unterstützt Sie beim Wachstum

D&B Hoovers kombiniert mehr als 300 Millionen Geschäftsinformationen aus 30.000 Quellen in 190 Ländern, die 5 Millionen mal täglich aktualisiert werden, mit einer intuitiven, dynamischen Benutzeroberfläche, um den Kunden zu helfen, den Verkäufern am Ort der Interaktion die besten Informationen verfügbar zu machen.

Strategischere Fokussierung

Liefern Sie kritische Informationen am Ort der Interaktion, um jedes Gespräch wirkungsvoll und relevant zu machen.

- Branchenführende Kontaktinformationen, redaktionelle Einblicke in führende Unternehmen und detaillierte Branchenanalysen

Ermöglichung informierter Konversationen

Profitieren Sie von anpassbaren Informationen mit einer intuitiven, dynamischen Benutzeroberfläche.

- Alerts, Trigger und Profiling-Funktionen nutzen strukturierte Daten (z.B. Branchencodes) und unstrukturierte Daten (z.B. soziale Inhalte)

Verbesserung der Verkaufsproduktivität

Effiziente Identifizierung und Kontaktaufnahme mit den wertvollsten Interessenten über mehrere Kanäle hinweg.

- Integration in kritische Systeme, die Ihre Teams täglich nutzen, einschließlich BDE, Dynamics, Marketo und Eloqua, sowie in selbst entwickelte Systeme, die von vielen Unternehmen verwendet werden.

D&B Hoovers
Einfache Suche
und Listenerstellung

D&B Hoovers Advantage
KMU und Unternehmensnutzung
zur tiefgehenden Suche und
Adressierung

D&B Hoovers Premium
Für jeden, der eine vollständige
Prognose von Indikatoren wünscht
oder größere Datenanforderungen hat.

Globale Datenbank	✓	✓	✓
Funktionen			
Listenerstellung mit 175+ Segmentfiltern	✓	✓	✓
Conceptual Search	✓	✓	✓
SmartLists 24/7 aktualisiert	✓	✓	✓
Unternehmenszusammenfassung	✓	✓	✓
Standardkontakte	✓	✓	✓
Kontakt-Entscheidungsmatrix	✓	✓	✓
Strategische Initiativen	✓	✓	✓
Mitbewerber	✓	✓	✓
Branchenkollegen	✓	✓	✓
Engste Firmen	✓	✓	✓
Neue & wichtige Entwicklungen	✓	✓	✓
Trigger	✓	✓	✓
Jährliche Berichte		✓	✓
SEC Speicherung		✓	✓
SWOT		✓	✓
Momentaufnahmen der Branche (und PDF)		✓	✓
Erfolgsrechnung		✓	✓
Jahresabschluss		✓	✓
Cashflows		✓	✓
Konzernstruktur		✓	✓
Ideal Profiles			✓
Business Signals			✓
Verfügbare Pakete			
Business Contacts	✓	✓	✓
Technology CRUSH Reports		✓	✓
CRM/MAP Integration		✓	✓
Dashboards/Admin		✓	✓

Vom potenziellen Kunden zur profitablen Geschäftsbeziehung

D&B Hoovers nutzt die besten Unternehmensinformationen sowie innovative Analysefunktionen, um Ihnen zu helfen, die relevantesten Verkaufschancen zu identifizieren und Sie schneller voranzubringen. Von unserer Conceptual Search® mit natürlichen Sprachfähigkeiten bis hin zu unseren tiefgreifenden Unternehmensinformationen und den dynamisch aktualisierten SmartLists® haben Sie immer eine Liste mit potenziellen Neukunden zur Hand.

Ganz gleich, ob Sie Unternehmen suchen, verwalten oder recherchieren,

D&B Hoovers hilft Ihnen, ein besseres Verständnis mit unseren tiefgehenden Unternehmensprofilen zu gewinnen. Seien Sie besser darauf vorbereitet, sich mit Echtzeit-Trigger-Alarmen, Nachrichten, prädiktiven Indikatoren und umfangreichen Forschungsberichten, einschließlich SWOT zur Konkurrenzanalyse, auseinanderzusetzen und diese zu bewerten.

Lassen Sie uns Ihnen helfen, sich auf die Informationen zu konzentrieren, die für Sie wichtig sind, damit Sie die besten Chancen erkennen, sich effektiver engagieren und Ihre Geschäfte schneller abschließen können.

dun & bradstreet
WORLDWIDE NETWORK

Dun & Bradstreet (NYSE: DNB) stellt die gewinnbringendsten Geschäftsbeziehungen her. Indem wir den Hintergrund und die Bedeutung von Daten aufdecken, verbinden wir Kunden mit Interessenten, Lieferanten, Kunden und Partnern die von Bedeutung sind - und das seit 1841. Fast neunzig Prozent der Fortune-500-Unternehmen und Unternehmen jeder Größe weltweit vertrauen auf unsere Daten, Erkenntnisse und Analysen. Weitere Informationen über Dun & Bradstreet finden Sie unter dnb.com.

© Dun & Bradstreet, Inc. 2015. Alle Rechte vorbehalten.
(DB-4350 6/15)

**Bisnode**

Bisnode ist ein führendes europäisches Daten- & Analyseunternehmen. Wir helfen Unternehmen, ihre Kunden während des gesamten Kundenlebenszyklus zu finden und zu verwalten. Wir realisieren dies durch unsere Pionierarbeit im Smart Data Bereich, damit unsere Kunden intelligente Entscheidungen treffen können. Wir beschäftigen 2.100 Mitarbeiter in 19 Ländern und haben unseren Hauptsitz in Stockholm, Schweden.

Besuchen Sie bitte www.bisnode.de für weitere Informationen.